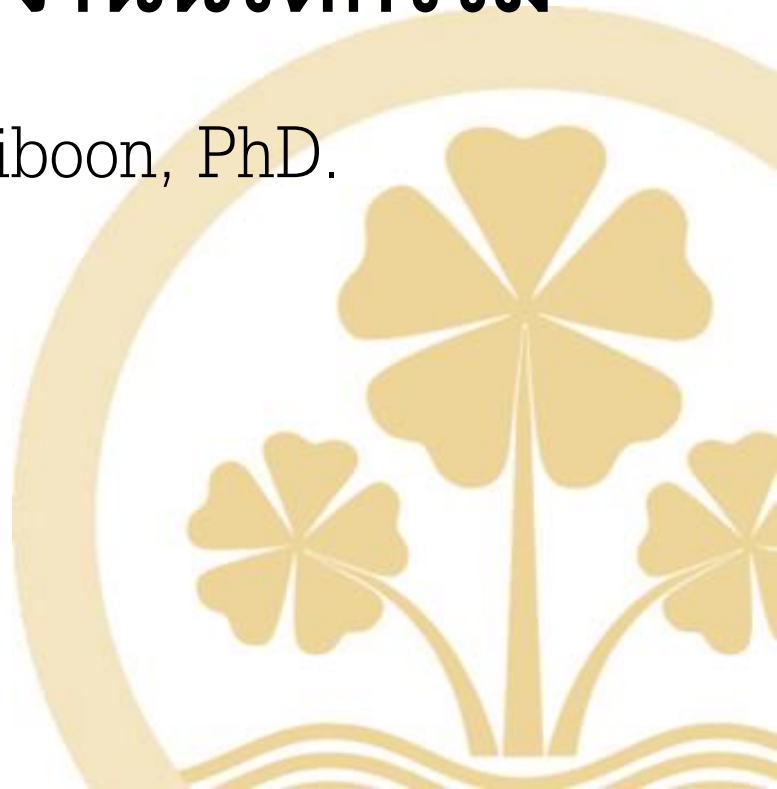


ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนวัตกรรม

Veerinyaorn Luangboriboon, PhD.





ดร.วีรินยาอร เหลืองบริบูรณ์

Consult, Trainer, Innovative Coach

- โค้ชด้านนวัตกรรม / งานส่งเสริมนวัตกรรม / การสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ส่งเสริมแนวคิดสร้างสรรค์และ Creative Brick
- การผลิตสินค้าใหม่ (Product Planning & Development)
- ทักษะสำคัญของการเป็นนักนวัตกรรม
- การสนับสนุนกระบวนการดำเนินงาน TOA
- ฝ่าผืนแห่งธุรกิจ (Business Model Canvas)
- Design Thinking
- Value Proposition
- User Experienced Design / User Interface Design
- Appreciative Inquiry





แนวคิดสร้างสรรค์ และ
การจัดการนวัตกรรม



พอลิเมอร์ และสิ่งทอ



พัฒนาคนเพื่อรองรับ
งานนวัตกรรม



พัฒนาองค์กร

ดร.วีรินยาอร เหลืองบริบูรณ์ Veerinyaorn Luangboriboon, PhD.

Mobile : +6694-559-9449

E-Mail : Veerinyaorn.mtf@gmail.com

Line : auitaz Line@ : @easyinnovation

Facebook : Auiyai Luangboriboon

- การพัฒนา Innovation Facilitator ในองค์กร
- 3 ทักษะพื้นฐานสำหรับงานนวัตกรรม
- Easy Innovation from Thing-New-Value Model
- ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนวัตกรรม (Creative for Innovation)
- ส่งเสริมแนวคิดสร้างสรรค์และ Creative Brick
- การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์เชิงบวก
- การพัฒนา HR เพื่อรองรับองค์กรนวัตกรรม
- พัฒนาค่านิยมวัฒนธรรม (Innovation Culture) เพื่อการเติบโตขององค์กร
- องค์กรแห่งความสุขเพื่อผลผลิตขั้นยอด (Happy 8 workplace for Productivity)
- ผืนผ้าใบธุรกิจเพื่อสนับสนุนงานนวัตกรรม (Business Model Canvas and support tool)
- การใช้ Design Thinking
- การบริหารโครงการนวัตกรรม
- ระบบบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมนวัตกรรม
- การประยุกต์ใช้เครื่องมือนวัตกรรมเพื่อผลลัพธ์ขั้นยอด (Integrated innovation tool for excellence result)
- การพัฒนาสินค้าใหม่ (New Product Development)
- การพัฒนาองค์กร (Dialogic OD)





แนวทางการทำ Workshop



มีความเข้าใจเรื่อง "นวัตกรรม"
และได้แนวทางการพัฒนาแนวคิด
สร้างสรรค์

Part 03

Spark Up Creative Thinking Card

Part 02

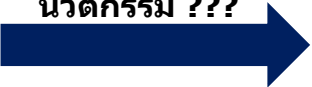
Creative Thinking ... เรื่องนี้ฝึกฝนได้

Part 01

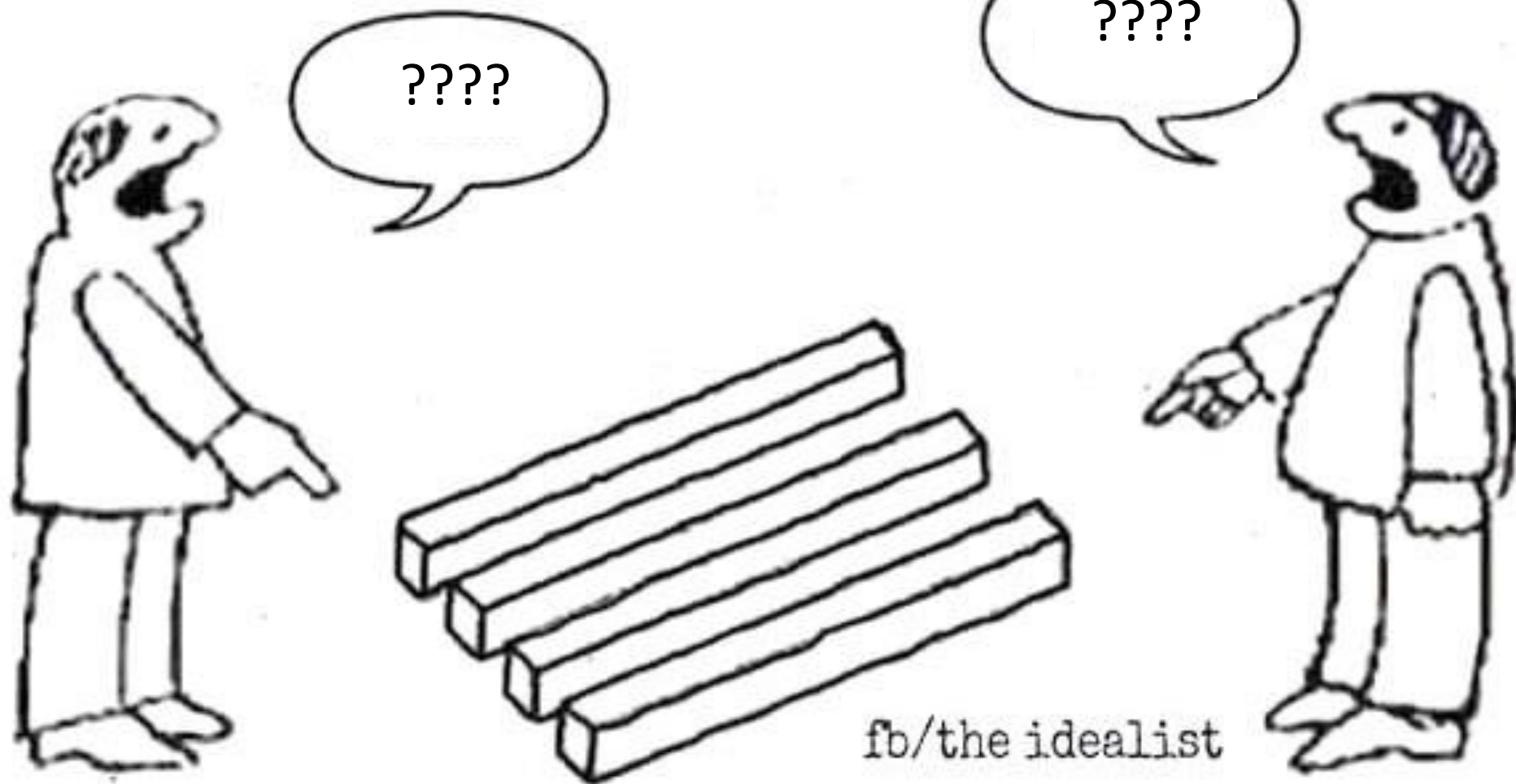
#EasyInnovation from Thing-New-Value Model



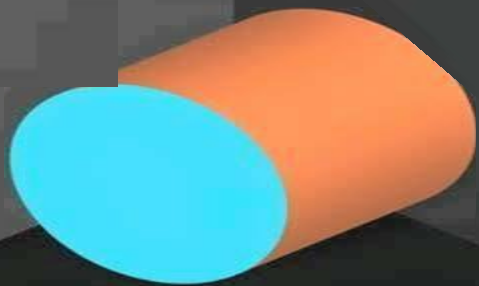
นวัตกรรม ???







fb/the idealist





“Everything we hear
is an opinion, not a fact.

Everything we see
is a perspective, not the truth”

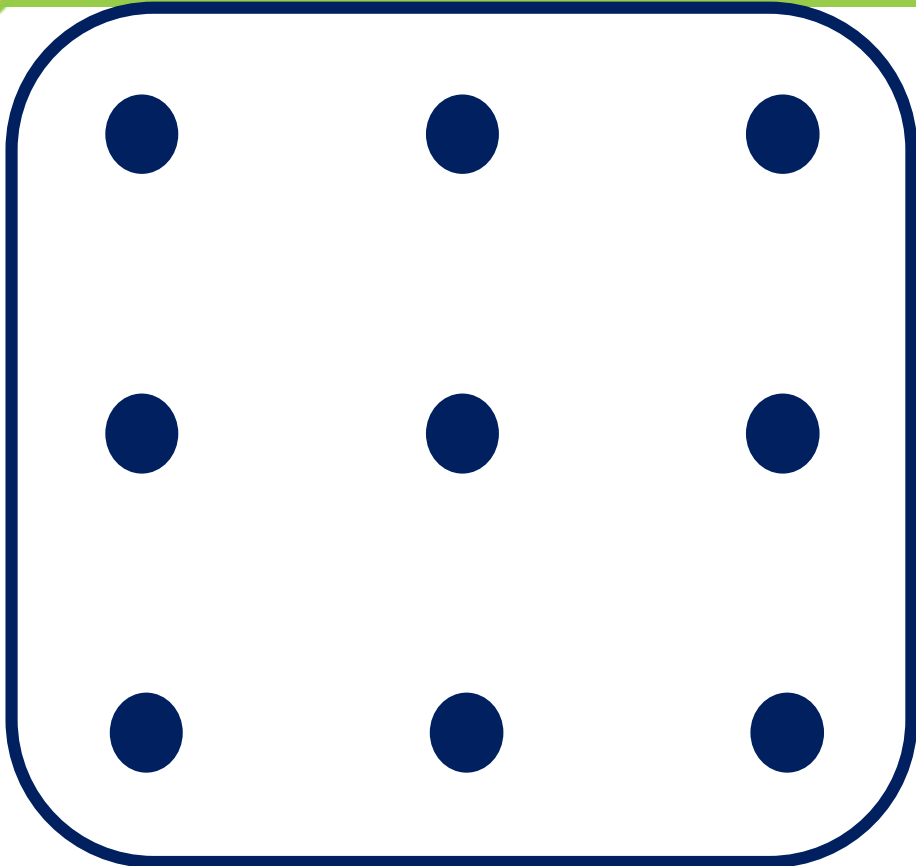
By Marcus Aurelius





บันไดแห่งการอนุมาน (Ladder of Inference)

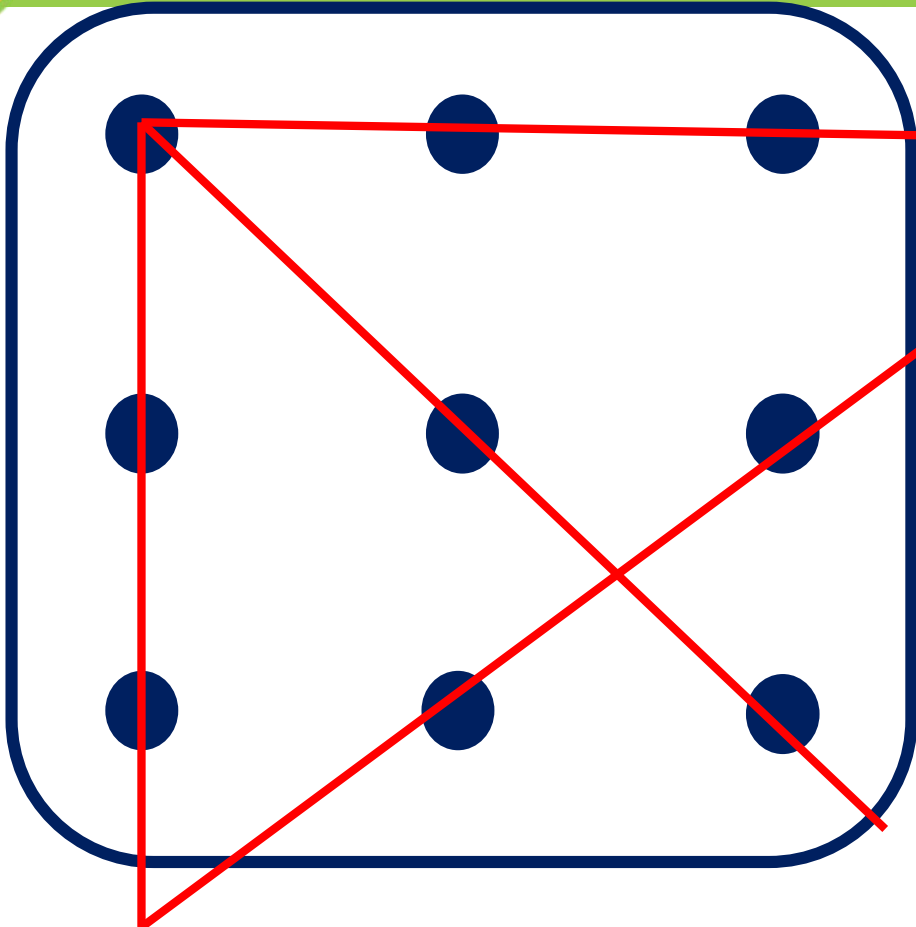




ลากเส้นตรง 4 เส้น

ให้ผ่านทั้ง 9 จุด

???



ลากเส้นตรง 4 เส้น

ให้ผ่านทั้ง 9 จุด

???



การคิดนอกกรอบ - การคิดสร้างสรรค์



HUMAN
CHANGE



SYSTEM
CHANGE



ORGANIZATION
CHANGE



CREATIVITY

ความคิดแง่บวก
(Positive
Thinking)

ความคิด / การ
กระทำที่ไม่ทำ
ร้ายใคร
(Constructive
Thinking)

การคิด
สร้างสรรค์สิ่ง
ใหม่
(Creative
Thinking)



CREATIVITY



การขยายขอบเขตความคิดออกไปจากกรอบ
ความคิดเดิมที่มีอยู่ (คิดนอกกรอบ) สู่ความคิด
ใหม่ๆที่ไม่เคยมีมาก่อน เพื่อค้นหาคำตอบที่ดี
ที่สุดให้กับปัญหาที่เกิดขึ้น



ความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์

แสวงหาข้อบกพร่อง
(Mess Finding)

รวบรวมข้อมูล
(Data Finding)

มองปัญหาทุกด้าน
(Problem Finding)

แสวงหาความคิดที่
หลากหลาย
(Idea Finding)

หาคำตอบที่รอบด้าน
(Solution Finding)

หาข้อสรุปที่เหมาะสม
(Acceptance Finding)

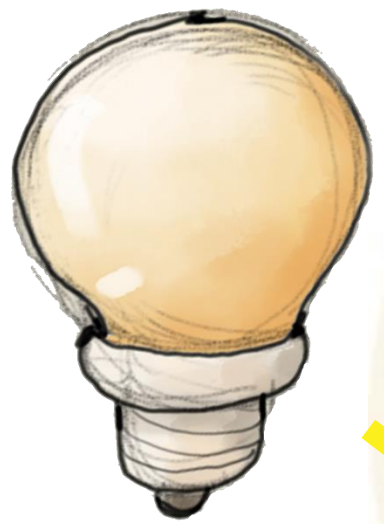


องค์ประกอบที่ช่วยเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์

ทัศนคติและ
บุคลิกลักษณะ

ความสามารถ
ทางสติปัญญา

ความรู้



รูปแบบการคิด

แรงจูงใจ

สภาพแวดล้อม



อคติ ยิ่งอายุมาก ยิ่งมีอคติมาก

ยึดติดกับภาระหน้าที่มากเกินไป

หมดหวังที่จะเรียนรู้

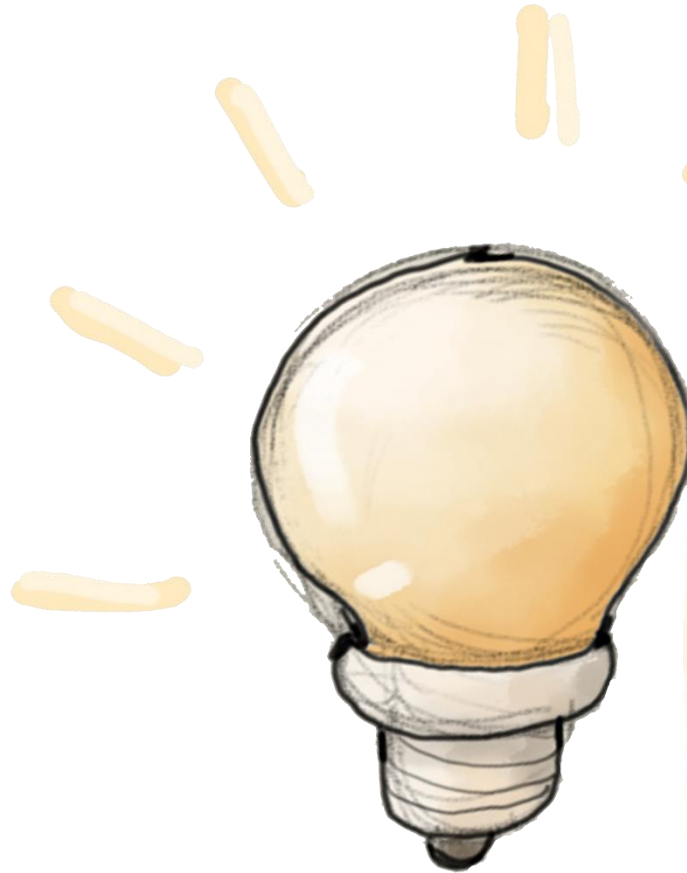
ปิดกั้นตนเอง

It's game time!

mor·phol·o·gy



VDO : Creativity





How to improve to creativity

Step 1: everyone is creative

We all have the integrated neural circuit needed to be creative...

...but not everyone has been taught how to use it!



Step 2: left and right brain

Left:

- Numbers
- Lists
- Logic



Right:

- Colour
- Rhythm
- Imagination

Creativity needs both sides to work together!



Step 3: speed of thought

Fluency of thought: how fast you can generate ideas.



Fluency can be improved by practicing, like playing some particular games.

Speed is the holemark of creative genius!



Step 4: originality of thought



Think out of the box!



Step 5: flexibility of thought



What we were taught to do



What creative people do!



Step 6: imagine and link





ลอง
มอง
ลึกๆ



ลองมอง
มุมกลับ
ดูสิ



ทำได้
ง่าย
ๆ

$$x=y$$

$28/m^2-9$
 $+ m/3-m$
 $7/3+m$
 x^2+px+



มองให้
กว้างขึ้น
ๆ



ลดลง
อีก
ได้ไหม



ทำให้
ง่ายขึ้น
ๆ
ได้ไหม

ทำให้ดีขึ้น
ๆ
ได้ไหม





ปัญหา

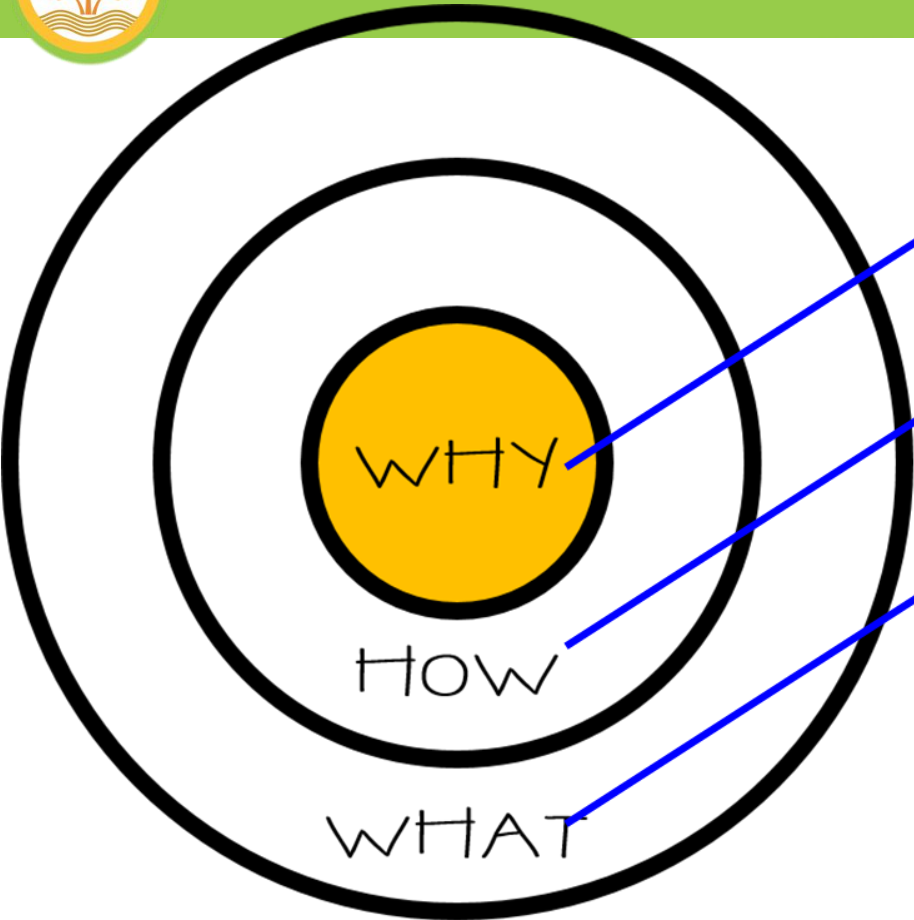


ถ้าเจอ "ปัญหา" แล้วไม่
เรียกว่า "ปัญหา" จะ
เรียกว่า ??????????????????????

FOOTBALL FIELD THAT BREAKS THROUGH THE RECTANGULAR BOUNDARY

THE UNUSUAL FOOTBALL FIELD





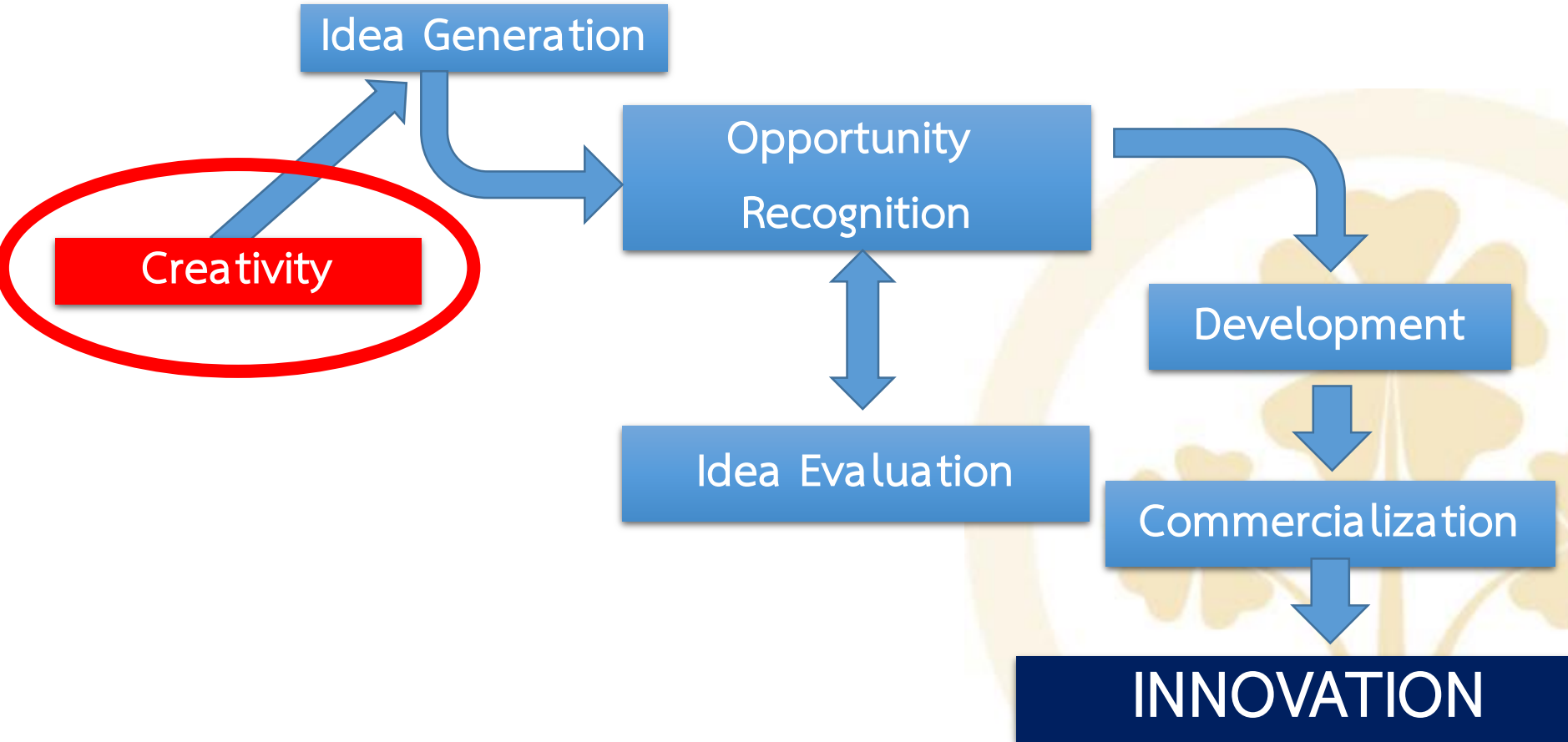
WHY : คำถามเพราะอะไร ???
การตั้งเป้าหมาย และสิ่งที่เราเชื่อ

HOW : คำถามทำอย่างไร ???
กระบวนการ / หลักการของการดำเนินงาน

WHAT : คำถามทำอะไร ???
กิจกรรมที่ดำเนินการ และเป็นบทพิสูจน์
ของการตั้งเป้าหมาย



กระบวนการทางนวัตกรรม (Innovation Process)





3 Special Skill for Innovation


ฟัง /
ทำความเข้าใจ




Need /
Unmet Need



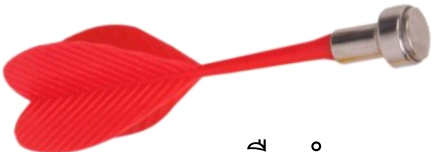
พูด / ถาม




Information /
Knowledge



ลงมือทำ

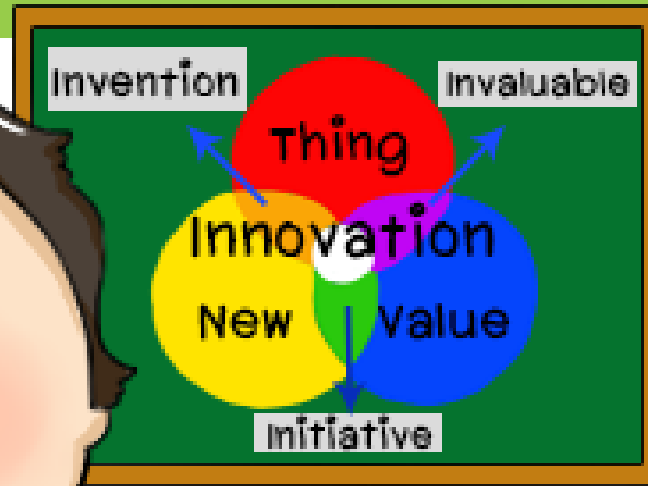


Prototyping



INNOVATION

นวัตกรรม



#EasyInnovation

by V.Luangboriboon



Product

Process



Thing

Service

Design

Management

Technology

Business Model





ผลิตภัณฑ์

กระบวนการ

Thing

การบริการ

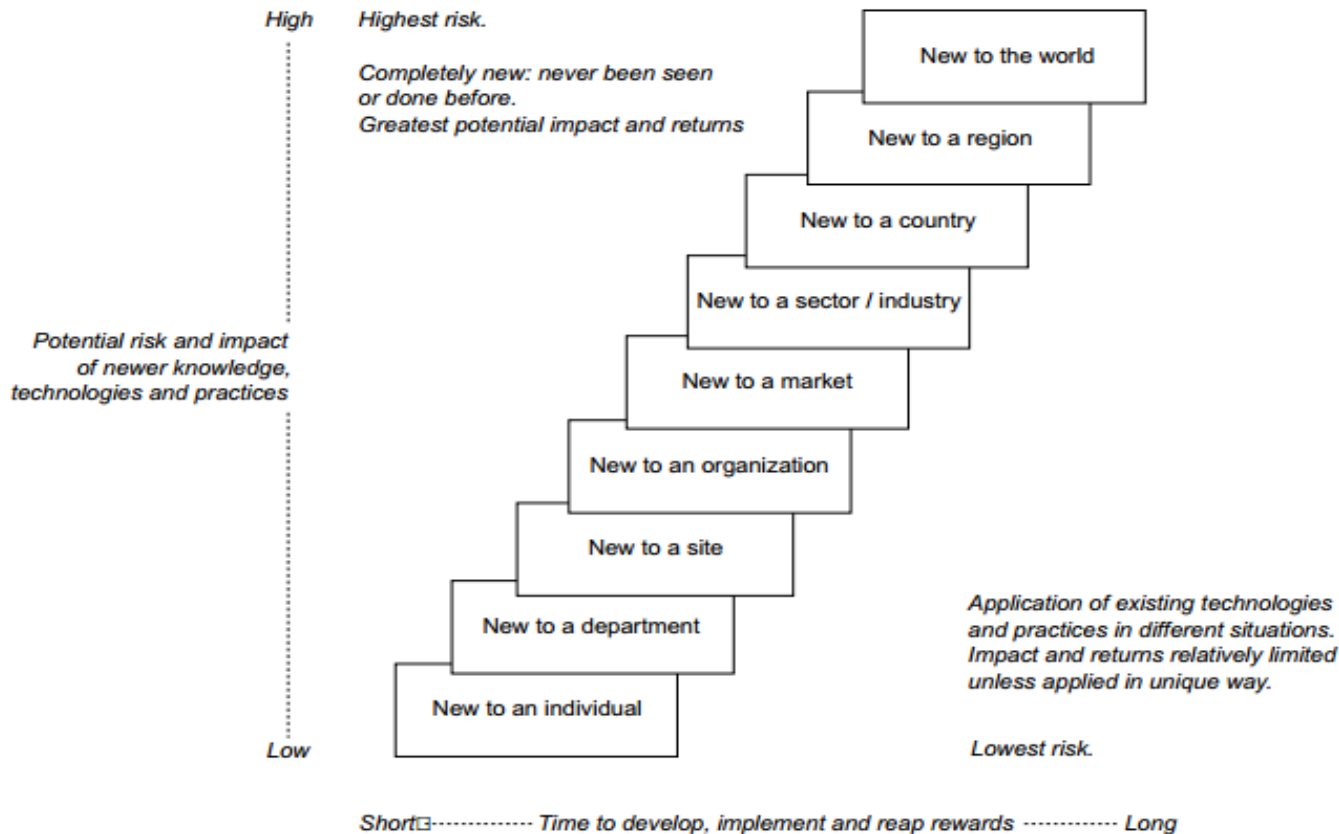
การออกแบบ

การบริหารจัดการ

เทคโนโลยี

รูปแบบธุรกิจ







Revenue Gain



VALUE TO

THE

CUSTOMER

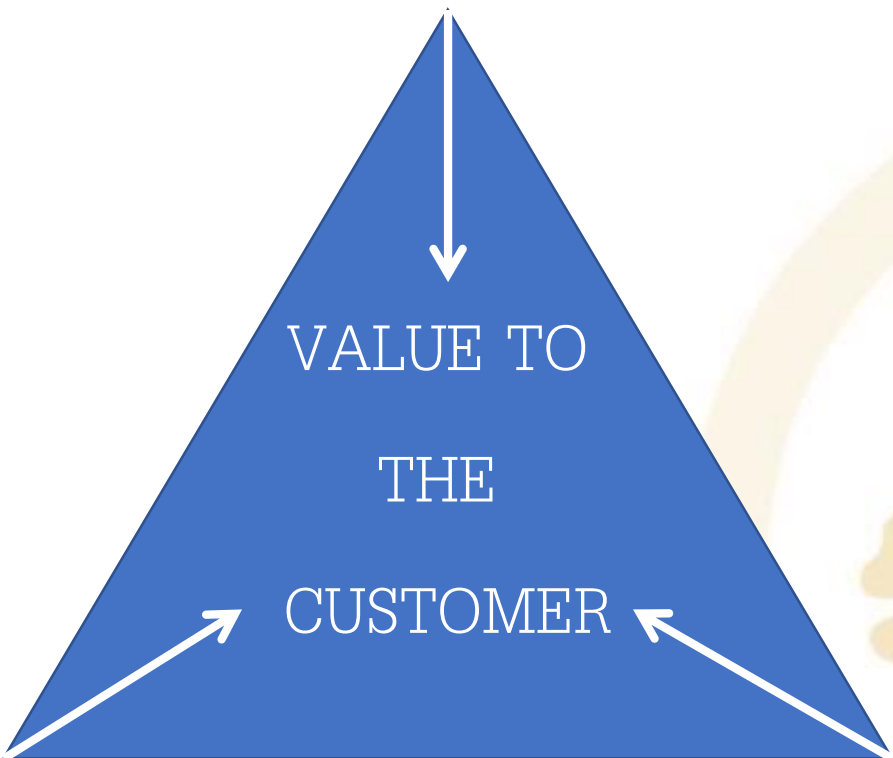


**Emotional
Contribution**

**Cost
Reduction**

**Emotional
Contribution**

**Cost
Reduction**





เพิ่มผลประโยชน์



Value

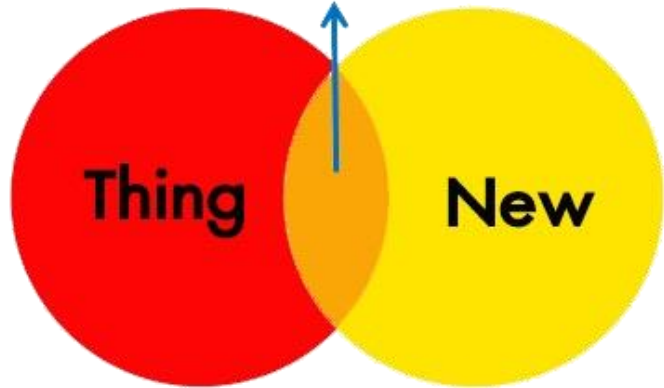
คุณค่า
ที่มีต่อ
ลูกค้า

คุณค่าที่เกิดขึ้น

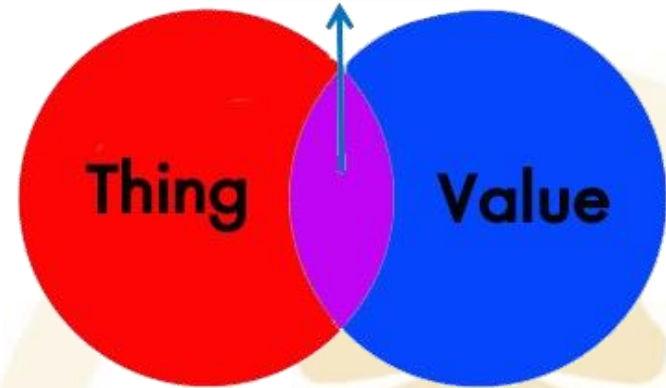
ลดการใช้ทรัพยากร



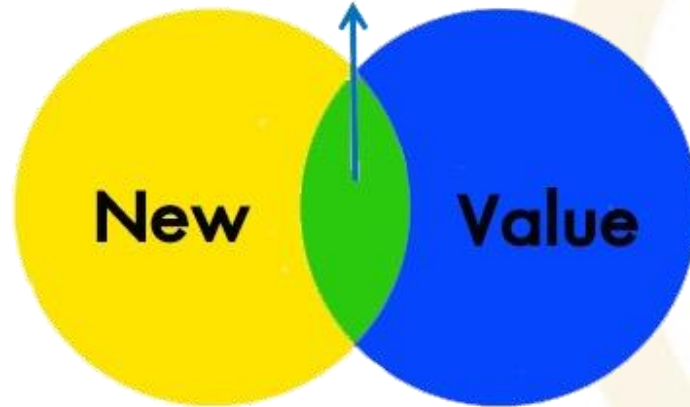
Invention

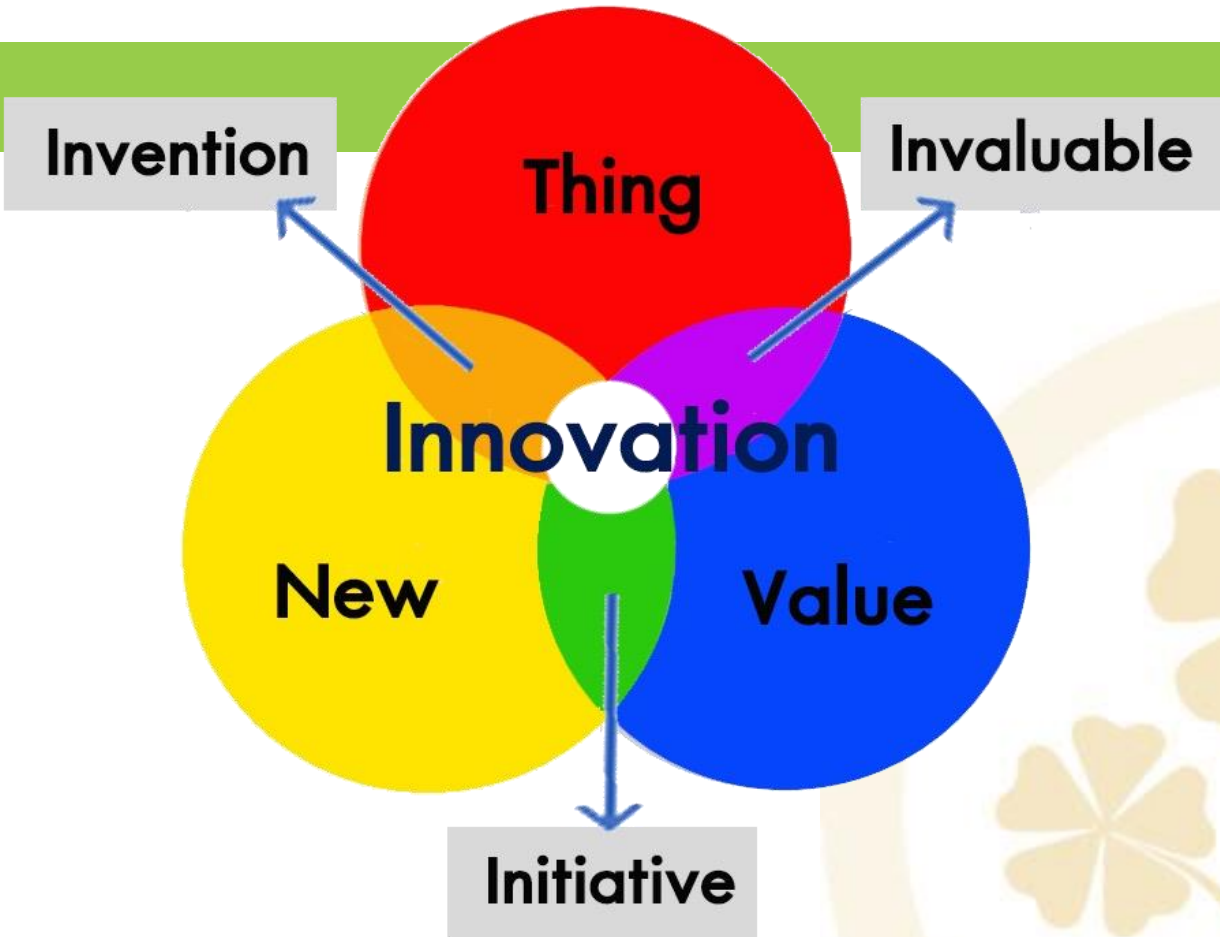


Invaluable



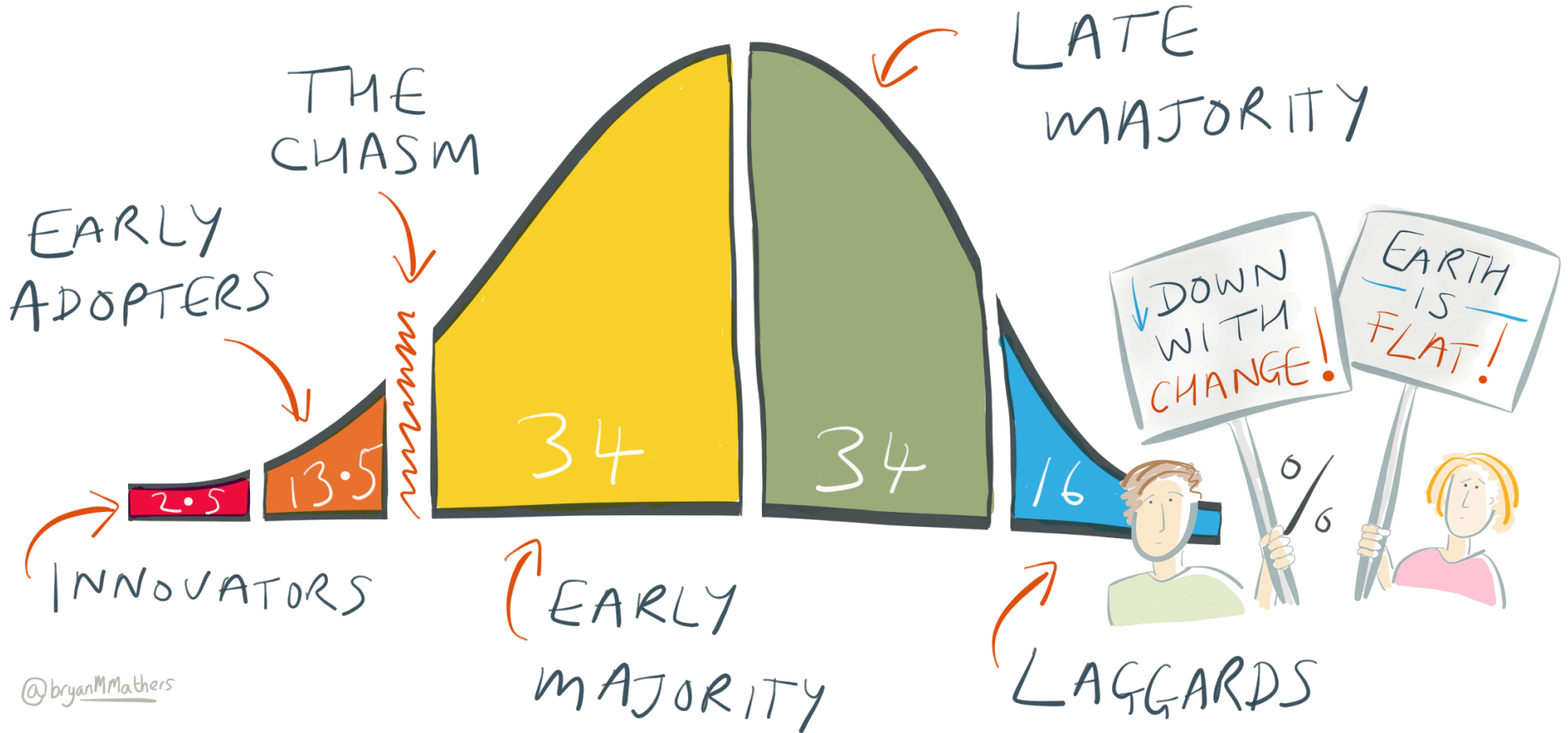
Initiative





#EasyInnovation by V.Luangboriboon

DIFFUSION OF INNOVATION





ตัวอย่างแนวคิดนวัตกรรม

คำถาม นักบินอวกาศประสบปัญหาไม่สามารถบันทึกข้อมูลการดำเนินงานใน
กระสวยอวกาศได้



Team-A

ทุ่มงบประมาณกว่า 300
ล้านเหรียญ US



คุณ

Team-B

ใช้ของเดิมที่มีอยู่มาใช้กับ
สภาพแวดล้อมใหม่





ตัวอย่างแนวคิดนวัตกรรม

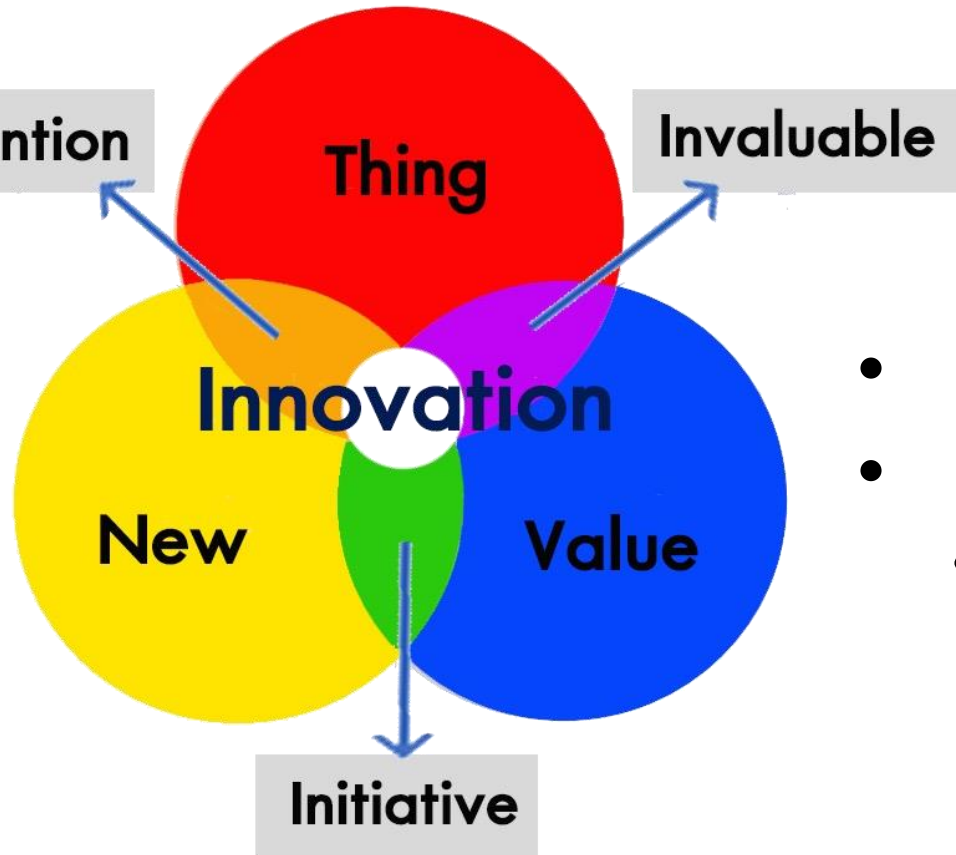
คำถาม เมืองเซินเจิ้น มีแนวคิดในเรื่อง Green City และประสบปัญหาไม่สามารถติดตั้งเสาสัญญาณโทรศัพท์ / เสาไฟฟ้าได้



<http://twistedgifter.com/2012/08/examples-of-cell-phone-tower-disguises/>



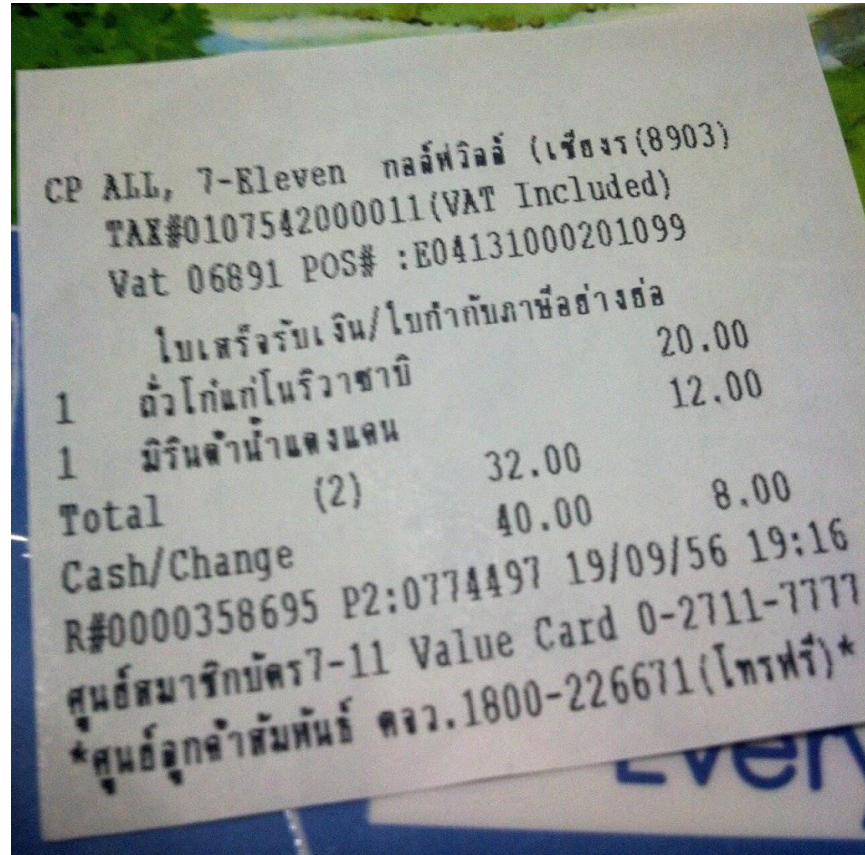
เมื่อมองย้อนงานนวัตกรรม



- เลือก Thing 1 อย่าง
- อธิบายความเป็นนวัตกรรมผ่าน Thing-New-Value Model

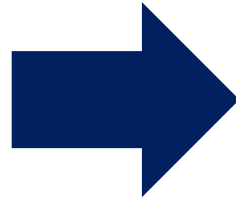
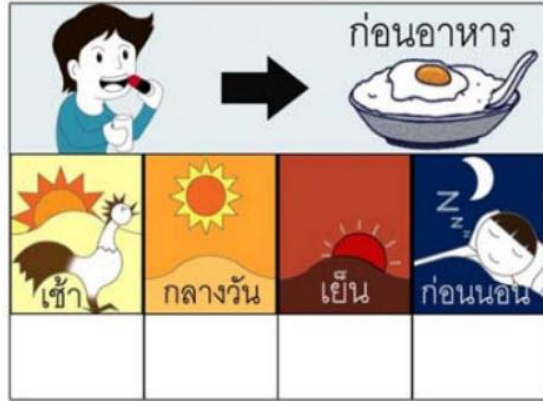


ตัวอย่างแนวคิดนวัตกรรมแบบ Simple & Practical



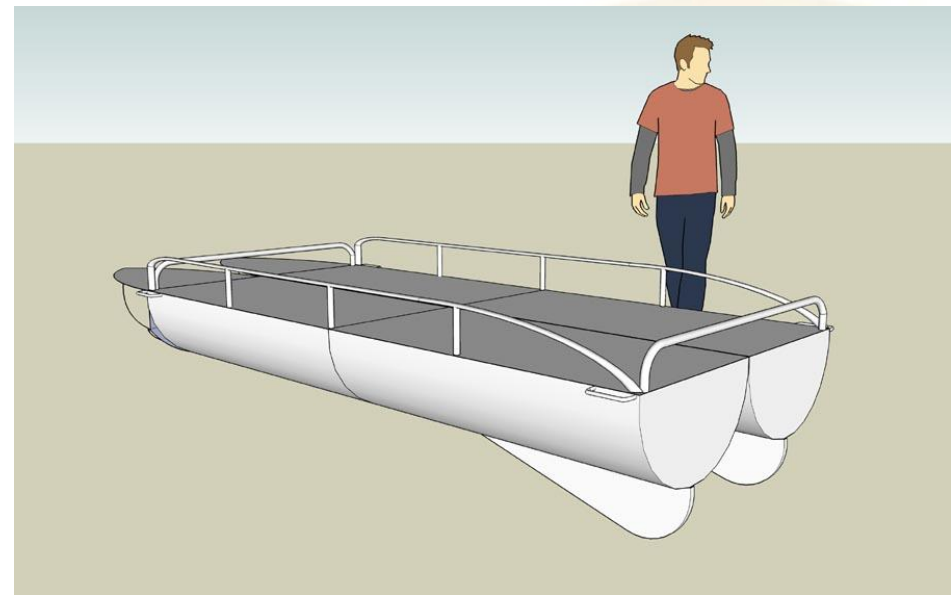
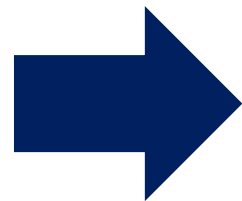


ตัวอย่างแนวคิดนวัตกรรมแบบ Simple & Practical



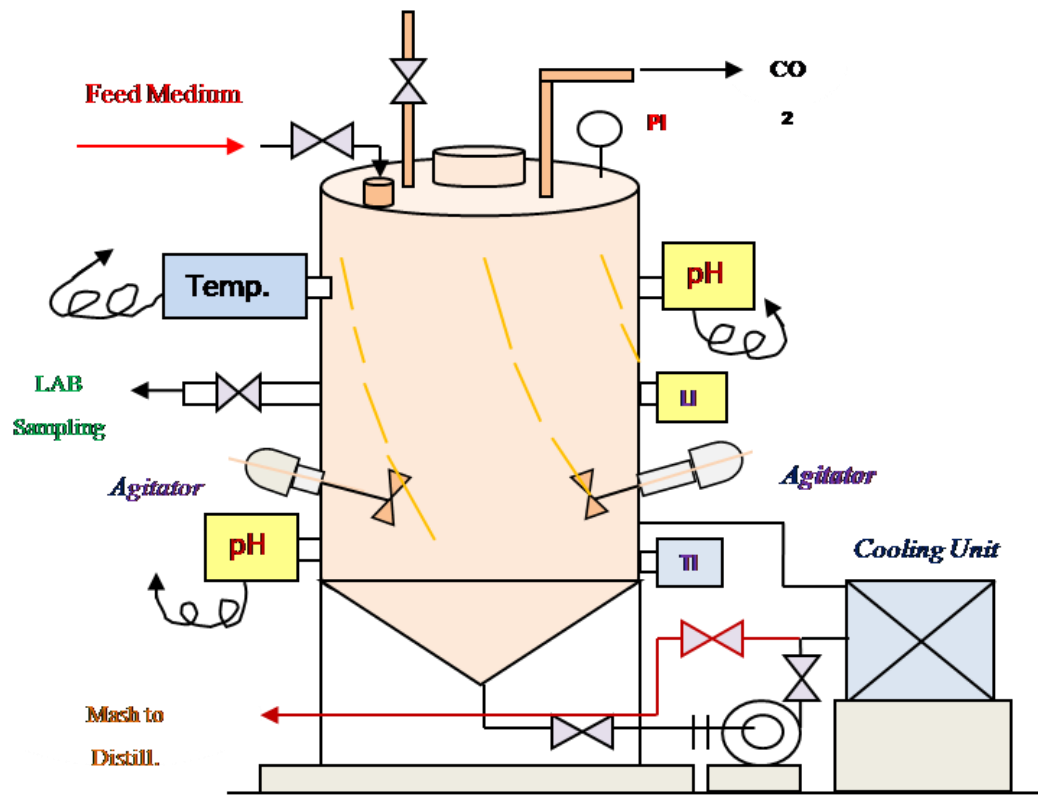


ตัวอย่างแนวคิดนวัตกรรมแบบ Simple & Practical





ตัวอย่างแนวคิดนวัตกรรมแบบ Simple & Practical





ตัวอย่างแนวคิดนวัตกรรมแบบ Simple & Practical





“นวัตกรรม” ไม่จำเป็นต้องหรูหรา
แต่ “สร้างคุณค่า” ได้ทันที

Simple & Practical



#ออกจากโลกที่คุ้นเคย





#ออกจากโลกที่คุ้นเคย

ณ โรงพยาบาลเด็กแห่งหนึ่งในประเทศอังกฤษ

การผ่าตัดหัวใจของเด็กน้อยอายุ 3 ขวบ

เพื่อเพิ่มการไหลเวียนของเลือด ... ยังคงดำเนินไป





#ออกจากโลกที่คุ้นเคย

ชีวิตของ "ลูกน้อย" ที่ไม่รู้ว่า จะ "เป็น" หรือ "ตาย"
แขวนไว้ อยู่กับการทำงานร่วมกันของ
"คนไม่กี่สิบคน" ภายในห้องสนทนาที่เรียกว่า

"ห้องผ่าตัด"





#ออกจากโลกที่คุ้นเคย

ระหว่างนั้น ก็มี "เสียงสั่งการ" จากคุณหมอหลายคน
เสียงขานรับของพยาบาลที่ "อ้ออึ้ง"
ที่แสดงความตระหนกในการทำงาน ที่เดิมพันคือ

"ชีวิต"
ของคนไข้





#ออกจากโลกที่คุ้นเคย

"การแข่งขันฟอร์มูล่าวัน" หลังจากวิ่งวนกว่าสิบรอบ
รถแข่งของทีมเฟอร์รารีก็เคลื่อนตัวเข้าสู่ "พิตสตอป"
บริเวณขอบสนามแคบ ๆ ความยาวไม่เกินสิบเมตร

มีทีมงานกว่าสิบชีวิต

ยืนรออย่างใจจดใจจ่อ

พร้อมเครื่องมือครบครัน





#ออกจากโลกที่คุ้นเคย

"ฟีด ฟาด ชั่ง ชั่ง เรดี โก" ถอดล้อ ใส่ล้อ ชั้นนี้อด

เต็มลม เต็มน้ำมัน เช็ดกระจก ทุกอย่างเกิดขึ้น ใช้
เวลาไม่เกิน 5 วินาที และที่สำคัญ ไม่มีการคุยกัน
ระหว่างทีมงานแม้แต่บ่อย





#ออกจากโลกที่คุ้นเคย

การรู้หน้าที่ของเจ้าหน้าที่ทุกคน
เพื่อลดการสื่อสาร
เป็นหัวใจของการทำงานที่แข่งกับเวลา





#ออกจากโลกที่คุ้นเคย

เรื่องนี้ สอนให้รู้ว่า

การออกจากโลกที่คุ้นเคย การมองโลกใบเดิม
ด้วยมุมมองที่ต่างไป อาจช่วยให้เราเห็นคำตอบที่ซ่อนอยู่

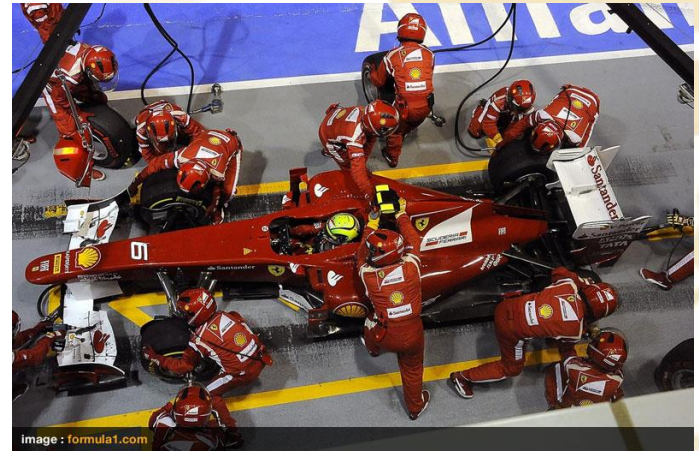
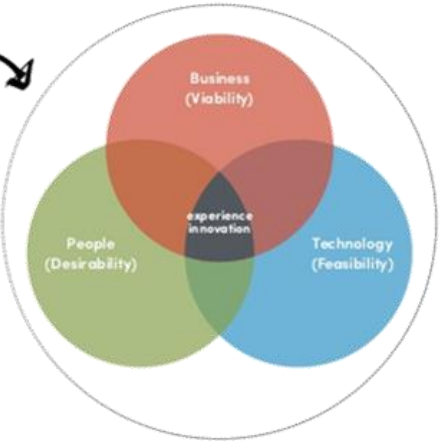


image : formula1.com



DESIGN THINKING

THIS IS
DESIGN
THINKING





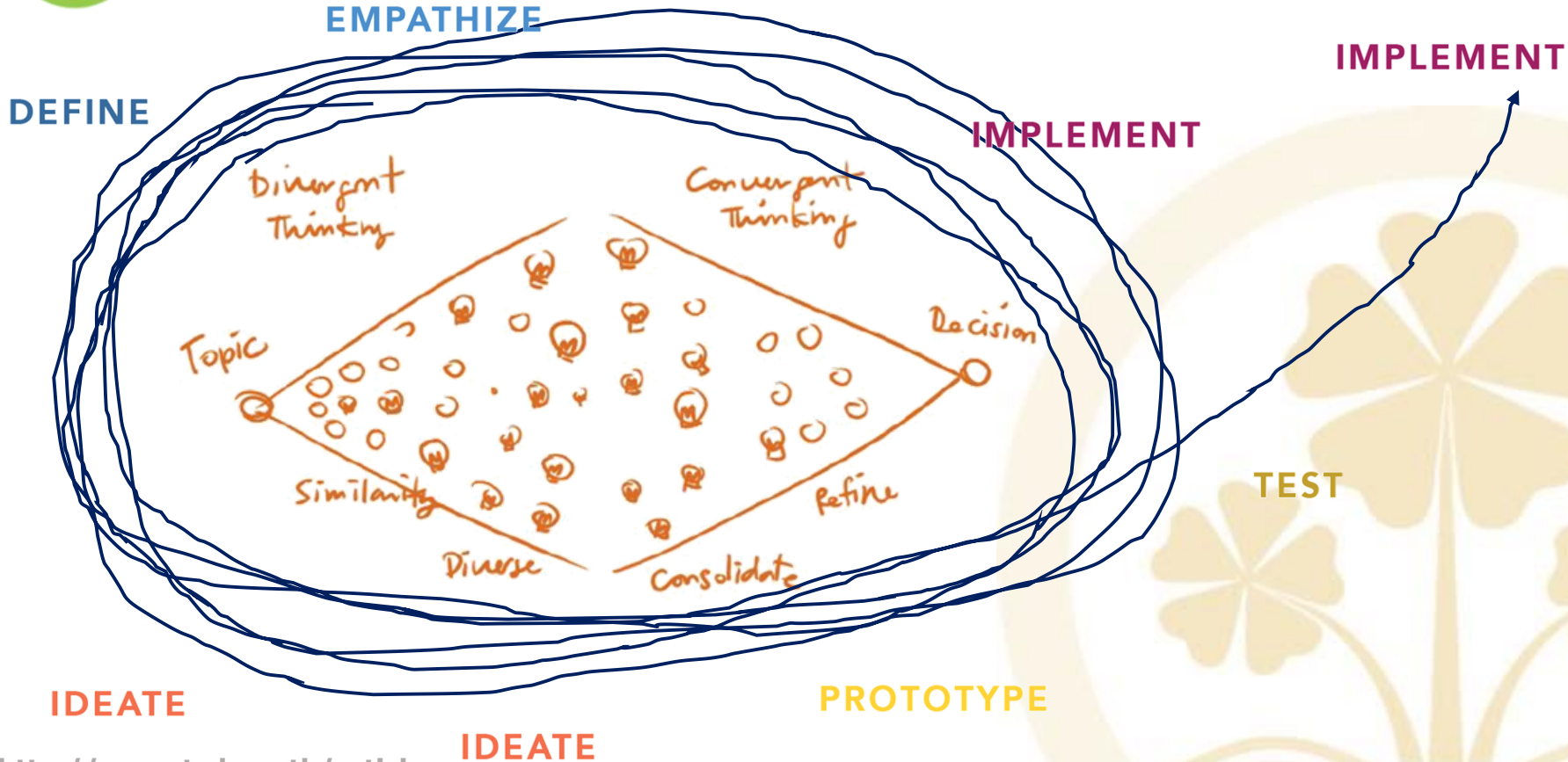
- คิดแบบ **T-Shape**

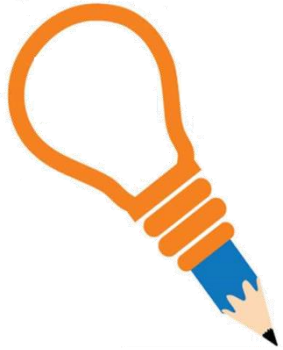
- กางแขนออกไปเพื่อจะ
เข้าใจคนอื่นๆ มากขึ้น
เรียนรู้มุมมองคิดของเพื่อน
ร่วมงานในแผนกอื่นบ้าง





ระบบการคิดใน DESIGN THINKING





Spark Up Creative Thinking Card

Designed by Veerinyaorn Luangboriboon, PhD.





การใช้งาน Spark Up Creative Thinking Card

Spark Up Creative Thinking Card 1 ชุด ประกอบด้วยการ์ด 2 ชุดที่สำคัญ คือ

1) ชุด Creative Thinking Word : เป็นคำศัพท์ และคำถามที่ช่วยกระตุ้นแนวคิดในการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์

2) ชุด Creative Thinking Process : เป็นกระบวนการส่งเสริมการแก้ปัญหาในรูปแบบสร้างสรรค์

ซึ่งทั้ง 2 ชุดนี้สามารถใช้ประกอบภายในครั้งเดียวกัน หรือจะแยกกระบวนการทำงานก็ได้ ซึ่งผู้ใช้สามารถออกแบบการใช้งานได้ด้วยตนเอง



หากท่านมีข้อสงสัย หรือมีคำแนะนำเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสามารถติดต่อได้ที่

Easyinnovation.aui@gmail.com
FB : EasyInnovation
Line@ : @easyinnovation

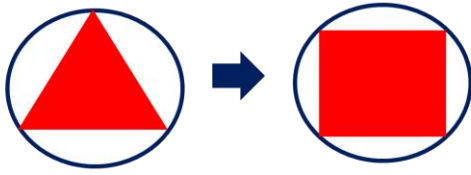
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

AuiInno.Indy
#EasyInnovation
Simple & Practical





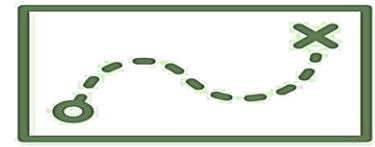
Substitute สิ่งทดแทน



- คุณสามารถทดแทนสิ่งของ สถานที่ กระบวนการ คน ไอเดีย หรือแม้กระทั่งอารมณ์ โดยใช้คำถาม ดังต่อไปนี้
- คุณสามารถเปลี่ยนบางสิ่งบางอย่างได้หรือไม่ ???
 - อะไร หรือส่วนไหนที่สามารถทดแทนได้บ้าง ???
 - มีกระบวนการไหนที่ทดแทนแล้ว ทำให้ดีขึ้น หรือง่ายขึ้น ???
 - เราสามารถทดแทนด้วยวัสดุอื่น / ชิ้นส่วนอื่นได้หรือไม่ ???
 - มองเข้าไปที่ลักษณะที่มีอยู่ สามารถทดแทนด้วยฟังก์ชัน กระบวนการ บรรจุภัณฑ์ หรือสิ่งแวดล้อมได้หรือไม่ ???



แผนที่ความคิด



เพื่อให้เราสามารถมองเรื่องราว ไอเดีย และปัญหาที่เกิดขึ้นจากแก่นถึงเปลือก และจากเปลือกถึงแก่น โดยมองอยู่ในรูปของแผนภาพความคิด

ขั้นตอนกิจกรรม

- เตรียมกระดาษแผ่นใหญ่มาๆ ขึ้นมา 1 แผ่น
- เขียนวงกลมขึ้นมตรงกลางกระดาษเปรียบเสมือนแก่นของแผนที่
- ในวงกลมเขียนไอเดีย แนวทาง และปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นประโยคสั้นๆ
- เขียนเนื้อหาที่เกี่ยวข้องโดยตรงที่สะท้อนไปที่แก่นของแผนที่
- โยงกลับไปไปที่ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
- เขียนเนื้อหาที่เกี่ยวข้องโดยตรงที่สะท้อนไปที่แก่นของแผนที่ และโยงกลับไปหาส่วนที่เกี่ยวข้อง
- เมื่อเรียบร้อยแล้วจะเห็นเส้นทางที่เชื่อมโยงให้ทำการวิเคราะห์อีกครั้ง



ผลของการทำกิจกรรม

เมื่อผ่านกิจกรรมแผนที่ความคิดที่สมมุติและแสดงไว้แบบสิ่งๆที่เกี่ยวกับแก่นแก่นกลางของตนเอง และจะบอกว่าเป็นสิ่งใด สิ่งที่เกี่ยวข้องกัน



E-Mail : Easyinnovation.aui@gmail.com

Line@ : @easyinnovation

